

ProSiebenSat. 1

New Workplace



Eine neue Arbeitswelt, die den Spirit und Innovationscharakter des Münchner Medienunternehmens widerspiegelt – das soll der neue Büro-Campus auf dem ProSiebenSat.1 Firmengelände leisten. Mehr Flexibilität und Agilität sowie ein vernetztes Arbeiten, das Kreativität fördert und Silodenken aufbricht sind die vorrangigen Ziele des Unternehmens. Um wichtige Aspekte wie Arbeitsweisen, Mobilität, Firmenkultur und Mitarbeiterzufriedenheit besser zu verstehen und Anforderungen, Bedarfe und Wünsche zu identifizieren, führten wir eine umfassende Arbeitsplatzanalyse mit repräsentativen Einheiten durch. Flächennutzungsstudien und Online-Umfragen lieferten aussagekräftige Informationen zur Entwicklung der Arbeitsplatzkonzepte. Das Flächen- und Raumprogramm, bildet unterschiedliche Arbeitsweisen und Mobilitätstypen des Unternehmens ab und dient als Basis für unterschiedliche Pilotprojekte von ProSiebenSat.1. > Seite 2

Kunde

ProSiebenSat. 1

Standort

München

Fläche/Arbeitsplätze

Gesamt: 1000 qm NIA/690 AP

Pilot: 60 Mitarbeiter

Zeitraum

Mai 2017 - laufend

Leistungen

Online-Umfragen, Führungskräfte-Interviews, Flächennutzungsstudien, Fokusgruppen-/Design-Workshops, Arbeitsplatzkonzept, Flächen- und Raumprogramm, Design und Layout, Pilotierungen, Change-Management, Change-Kommunikation

ProSiebenSat. 1

New Workplace

Eines der ersten Pilotprojekte sollte Vorbildfunktion im Transformationsprozess haben. So wurde eine hochmoderne Arbeitsfläche für das Top-Management konzipiert, in der neue Arbeitsweisen in einem aktivitätsbasierten Arbeitsplatzkonzept gelebt werden. Als Bindeglied zwischen den Bereichen Real Estate, interne Kommunikation, HR und Nutzern, begleiteten wir die 60 Führungskräfte beim Umzug in ihr neues Büro. Neben der gemeinsamen Erarbeitung der Vision mit dem Projektteam, der Umzugskommunikation, führten wir Change Agent Trainings und Meetings sowie Spielregel Workshops durch und organisierten einen Best Practice Besuch.